

Plogging-Initiator

# ROBERT PETERHANS

INTERVIEW: ANDREAS GONSETH



FOTO: ZVG

**Robert Peterhans, Sie haben dieses Jahr im Rahmen von «Züri rännt» (www.zueriraennt.ch) zum vierten Mal eine Ploggingserie durchgeführt. Wie sind Sie auf diese Idee gekommen?**

Vor vier Jahren stiessen wir auf einen Fernsehbeitrag über Plogging-Gruppen in Skandinavien. Die Idee, mit Bewegung ein Umweltengagement zu leisten, begeisterte uns.

**Was genau bedeutet Plogging?**

Plogging ist eine Wortschöpfung aus dem Schwedischen plocka für «aufheben, pflücken» und Joggen. Die Plogging-Bewegung ist 2016 als private Initiative in Stockholm entstanden.

**Wie läuft eine Ploggingrunde bei Züri rännt ab?**

Fürs Ploggen muss man keine Sportskanone sein, eine durch-

schnittliche Fitness reicht. Das Tempo ist gemütlich, also eher «jöggerle» als «seckle». In der Regel kommen zwischen fünf und zwanzig Personen jeglichen Alters, speziell hoch ist die Beteiligung junger Menschen.

**Wie suchen Sie die Strecken aus?**

Wir gestalten das Ploggen als Stadterlebnis von wechselnden Treffpunkten aus. Zusätzlich ploggen wir mit jährlich ändernden Schwerpunkten. Vor zwei Jahren haben wir jeden Monat in einem anderen der insgesamt zwölf Zürcher Stadtkreise geploggt.

**Wie viel Müll kommt bei einem Plogging zusammen?**

Rund zehn volle Kübelsäcke sind es eigentlich immer. Seit wir ploggen, sind unsere Arme deutlich kräftiger geworden...

**Was waren die abscheulichsten oder originellsten Funde?**

Unappetitliche Sachen wie undefinierbare Flüssigkeiten in undichten Behältern gibt es öfters. Aber es gibt auch spezielle Funde: So haben wir einmal eine Reisetasche aus der Sihl gefischt, prall gefüllt mit Schulbüchern und persönlichen Utensilien, die noch trocken waren. Wir haben die Tasche zum Fundbüro gebracht, wo sie schliesslich von einer Gymnasias-tin, der die Tasche zuvor gestohlen worden war, abgeholt wurde. Ein solches Littering-Happy-End hat uns natürlich aufgestellt.

**Was geschieht mit dem gesammelten Abfall?**

Das fachgerechte Recycling betrachten wir als Kernstück des Ploggings. Wir sammeln bereits nach Wertstoffen und Abfällen getrennt ein. Am Schluss entsorgen wir Glas, Alu und Metall in einer der offiziellen Sammelstellen in Zürich, Pet führen wir einem Grossverteiler zu. Und die übrigen Abfälle entsorgen wir mittels Züri-Sack.

**Wo hat es am meisten Abfall?**

Littering hat es leider überall zu viel. Da wir jeweils am Samstagmorgen ploggen, fällt in der Innenstadt zusätzlich der Müll des Nachtlebens an.

**Woran liegt es Ihrer Meinung nach, dass Abfall häufig gedankenlos weggeworfen wird?**

Schuldzuweisungen machen wir keine. Grundsätzlich sind wir aber zur Meinung gelangt, dass deutlich grössere Anstrengungen für die Abfallvermeidung unternommen werden müssten. Die klassische Stadtreinigung hingegen ist in der Schweiz sehr gut organisiert.

**Welche Gedanken machen Sie sich zum Thema Umwelt?**

Wir sind Läuferinnen und Läufer, und darum liegt uns eine intakte Umgebung am Herzen. Ploggen ist ein ideales Engagement für Bewegungsmenschen, vor allem in der Gruppe. Das Plogging bringt uns zudem in Kontakt mit Menschen ausserhalb der Sportszene, das ist spannend und erweitert den Horizont.

## FIT for LIFE

FIT for LIFE, das Schweizer Magazin für Aktivsport.

ISSN 1423-5137. Erscheint 8-mal jährlich  
Druckauflage: 18 000 Exemplare  
Verbreitete Auflage: 12 194 Exemplare  
(WEMF/KS-beglaubigt 2021)  
Leserschaft: 74 000 (MACH Basic 2020-2)  
www.fitforlife.ch

**HERAUSGEBER  
VERLAG UND REDAKTION**

IMS Marketing AG  
Gartenstadtstrasse 17  
Postfach 603  
3098 Köniz  
Telefon: 031 978 20 20  
www.ims-marketing.ch

**VERLAGSLEITUNG**

Erwin Gross  
erwin.gross@ims-marketing.ch

**PRODUKTION / DRUCK**

Mitch Bongard  
michel.bongard@ims-marketing.ch

**CHEFREDAKTION**

Andreas Gonseth  
andreas.gonseth@ims-marketing.ch

**REDAKTION**

Mac Huber  
mac.huber@ims-marketing.ch

**AUTOREN**

Caroline Doka, Carsten Drilling,  
Peter Eggenberger, Jörg Greb,  
Dr. med. Carmen Grosse, Simon Joller,  
Michael Kunst, Felix Lill, Tobias Müller,  
Robert Peterhans, Martin Platter,  
Robin Siegert, Ursula Thoma-Stein,  
Jens Witzel

**GRAFIK / LAYOUT**

Tom Page, Marc Huber, Yvette Bolliger

**ANZEIGENADMINISTRATION**

Suzanne Brühlhart  
suzanne.bruehlhart@ims-marketing.ch

Mediadaten unter

www.fitforlife.ch/mediadaten/

**ABOVERWALTUNG**

abo@fitforlife.ch  
Einzelverkaufspreis: Fr. 12.50  
Abonnement 1 Jahr: Fr. 98.-  
Abonnement 2 Jahre: Fr. 160.-  
Abonnement 3 Jahre: Fr. 200.-  
Preise inkl. MwSt.  
Weitere Infos unter  
www.fitforlife.ch/abo

Copyright Nachdruck, auch auszugsweise,  
nur mit Genehmigung durch den Verlag.  
Für unverlangte Einsendungen  
wird jegliche Haftung abgelehnt.

**DRUCK**

Vogt-Schild Druck AG  
CH-4552 Derendingen

printed in  
switzerland

Ein Produkt der  
IMS Marketing AG  
3098 Köniz  
www.ims-marketing.ch



## DAS NÄCHSTE FIT FOR LIFE ERSCHEINT AM 26. JANUAR

- Lauf-Apps für Einsteiger
- Vegetarische Ernährung für Sportler
- Was bringt 2023 für die Lauf-Events?
- Die coolsten Skitourenrennen